

# شیوه‌نامه اجرایی جشنواره رویش ۱۲

(بخش دانشگاهی و بخش ملی)


«ویژه دستاوردها و توانمندی‌های کانون‌های فرهنگی، اجتماعی، هنری و دینی»

آبان ۱۴۰۳



وزارت علوم، تحقیقات و فناوری  
معاونت فرهنگی و اجتماعی  
اداره کل پشتیبانی فرهنگی و اجتماعی

الله

<p>شیوه نامه اجرایی جشنواره رویش ۱۴ (بخش دانشگاهی و بخش ملی)          (ویژه دستاوردها و توانمندی های کانون های فرهنگی، اجتماعی، هنری و دینی)</p>	 <p>وزارت علوم، تحقیقات و فناوری          معاونت فنی و اجتماعی</p>
<p>شورای مدیران معاونت فرهنگی و اجتماعی</p>	<p>مرجع تصویب:</p>
<p>اداره کل پشتیبانی فرهنگی و اجتماعی</p>	<p>تهیه کننده:</p>
<p>تمامی اطلاعات موجود در این سند متعلق به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری می باشد.</p>	



## دیباچه

فعالیت‌های گروهی و داوطلبانه دانشجویی در ایران پس از پیروزی انقلاب اسلامی، تجربه‌ای ارزشمند از فعال‌سازی بدنه دانشجویان و کنشگری داوطلبانه ایشان به شمار می‌رود؛ مجموعه‌هایی خودجوش و علاقه‌مند که به تدریج به عناصر مهم در فرایند توسعه و پویایی فرهنگی فضای آموزش عالی تبدیل شدند.

بی‌تردید کانون‌های فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی، یکی از پویاترین و مهم‌ترین مجموعه‌های دانشجویی هستند و هم‌اکنون این گروه‌های پر مخاطب، به‌مدد تلاش فعالان و کارگزاران فرهنگی از جایگاه و اهمیت بسزایی در حیات فرهنگی و اجتماعی دانشگاه‌ها برخوردارند و نقش ویژه‌ای در مسیر تحقق آرمان‌های انقلاب اسلامی بر عهده دارند.

از این رو برای اعتلا و پیشرفت بیشتر این مجموعه و نمایاندن نمونه‌های خوب عملکردی و ترسیم مسیر امیدآفرین پیش‌رو، نیاز است تا ظرفیت‌ها، توفیقات، توانمندی‌ها و دستاوردهای آن‌ها شناسایی و شناسانده شوند.



البته در این میان توجه به ضرورت توانمندسازی دانشجویان فعال در کانون‌های فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی نبایستی مورد غفلت قرار گرفته و باید در کنار نقش آفرینی این مجموعه پویا، همواره با نگاهی آسیب‌شناسانه نسبت به کنشگری این مجموعه و ارتقای نقاط قوت و جبران نقاط ضعف فعالیت‌ها، زمینه‌ی رشد روزافزون آن را فراهم نمود.

بنابراین، برگزاری رویدادی سترگ در گستره‌ی ملی با انگیزه‌ی معرفی دستاوردها و توانمندی‌های این مجموعه و نیز نوعی ارزیابی فعالیت‌های کانون‌های فرهنگی به صورت سالیانه می‌تواند گام مؤثری در ارتقای کانون‌های فرهنگی به شمار آید.

جشنواره «رویش» به عنوان یکی از بزرگ‌ترین جشنواره‌های دانشگاهی، عرصه بروز و ظهور توانمندی‌ها و دستاوردهای خانواده بزرگ کانون‌ها و فرصتی بی‌نظیر برای تجلی جایگاه و نقش مهم آن‌ها در مسیر گام دوم انقلاب اسلامی است.

معاونت‌های فرهنگی و اجتماعی دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی کشور و معاونت فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری با طراحی و اجرای این جشنواره، راهی روشن در پیش روی فعالان فرهنگی در کانون‌های فرهنگی می‌گشایند تا با شناخت و کسب دانش از مسیر گذشته و با بازنگری در تجارب قبلی، روند رشد خود را در سپهر فرهنگی دانشگاه، بهتر و قوی‌تر طی نمایند.



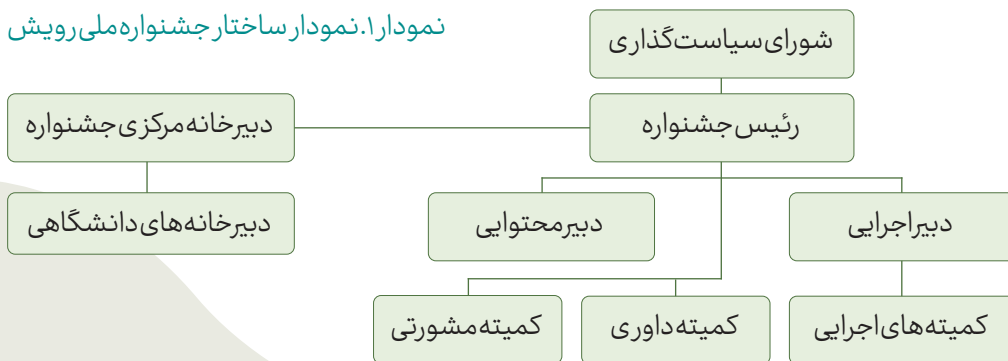
## ۱- فصل نخست: نظام اجرایی جشنواره

جشنواره ملی رویش به صورت سالانه در دانشگاه‌ها، مؤسسات و مراکز آموزش عالی سراسر کشور در سطوح دانشگاهی و ملی برگزار می‌شود. بدین معنا که دانشگاه‌ها در ابتدا باید اقدام به برگزاری جشنواره دانشگاهی نموده و سپس در سطح ملی با سایر دانشگاه‌ها به رقابت پردازند.

### ۱-۱- ساختار جشنواره:

ساختار جشنواره ملی رویش شامل شورای سیاست‌گذاری، رئیس، دبیرخانه مرکزی، دبیر اجرایی، دبیر محتوایی و دبیرخانه‌های دانشگاهی است که هر یک از این ارکان، در فصول دوم و سوم توضیح داده شده است.

نمودار ۱. نمودار ساختار جشنواره ملی رویش





## ۲- فصل دوم: جشنواره رويش دانشگاهي

جشنواره رويش دانشگاهي به عنوان عرصه تجلي توانمندی ها و استعدادهاي ارزشمند کانون هاي فرهنگي، هنري، ديني و اجتماعي بستري مناسب براي انعکاس ظرفيت هاي قابل توجه کانون هاست. بي ترديد براي رقم زدن رويشي نو و تبلور شعار فصل شکوفايي، برگزاري شايسته جشنواره هاي دانشگاهي رويش گامي مهم به شمار مي آيد که با مشارکت و همکاري دانشگاه ها و مراکز آموزش عالي سراسر کشور محقق خواهد شد.

بر اين اساس، دانشگاه ها بر مبنای سياست ها و راهبردهای مدون جشنواره و طبق زمان بندي تعيين شده نسبت به برگزاري جشنواره هاي رويش دانشگاهي طبق اين شيوه نامه اقدام نموده و برگزیده هاي بخش هاي رقابتي را پس از انجام ارزيابي و داوري به دبیرخانه مرکزی جشنواره ملي رويش معرفي مي نمايند.

### ۲-۱- برخی از مهم ترین اهداف جشنواره رويش دانشگاهي

الف) شناساندن و معرفي ظرفيت هاي کانون هاي فرهنگي، هنري، ديني و اجتماعي دانشگاه ها

ب) تعريف نقش و هويت کانون هاي فرهنگي، هنري، ديني و اجتماعي دانشگاه ها

پ) شناسايي و معرفي استعدادهاي شاخص و ناب دانشجويي در کانون ها

ت) تشويق و ترغيب جامعه دانشگاهي به فعاليت هاي فرهنگي و اجتماعي

شیوه‌نامه اجرایی جشنواره رویش ۱۴ (بخش دانشگاهی و بخش ملی)



ث) ترویج مسئولیت‌پذیری اجتماعی و فعالیت‌گروهی داوطلبانه در دانشگاه‌ها (ج) هم‌افزایی، مشارکت و انتقال تجربه بین کانون‌های دانشگاه‌های سراسر کشور

## ۲-۲-۲-۲-۲ ارکان جشنواره رویش دانشگاهی

شورای برنامه ریزی، رئیس جشنواره و دبیرخانه جشنواره، ارکان جشنواره رویش دانشگاهی هستند.

### ۲-۲-۲-۱-۱ شورای برنامه ریزی جشنواره رویش دانشگاهی

به منظور برگزاری شایسته جشنواره رویش دانشگاهی، این شورا با هدف برنامه‌ریزی و نظارت بر فرایندهای برگزاری جشنواره، در هر دانشگاه تشکیل می‌شود. اعضای پیشنهادی این شورا عبارت‌اند از:

- \* رئیس شورا (معاون فرهنگی و اجتماعی / معاون دانشجویی. فرهنگی)
- \* رئیس جشنواره (مدیر فرهنگی و اجتماعی دانشگاه)
- \* مسئول دبیرخانه و دبیر بخش داوری (کارشناس کانون‌های فرهنگی)
- \* دبیر اجرایی و مسئول کمیته دانشجویی (دبیر شورای هماهنگی کانون‌های فرهنگی دانشگاه)

### ۲-۲-۲-۲-۲ رئیس جشنواره رویش دانشگاهی

رئیس جشنواره دانشگاهی، مسئولیت‌پذیری امور اجرایی و محتوایی جشنواره را بر عهده دارد. وی پس از تشکیل دبیرخانه با برنامه ریزی مناسب و با مشارکت کارگزاران و فعالان فرهنگی دانشگاه، دبیر اجرایی و سایر مجموعه‌های مرتبط نسبت به برگزاری جشنواره اقدام می‌نماید.





## ۲-۲-۱- مهم ترین وظایف رئیس جشنواره

- الف) تعیین دبیر اجرایی و محتوایی
- ب) تشکیل تیم اجرایی جشنواره و برگزاری جلسات کارشناسی با اعضا و فعالان کانون ها
- پ) نظارت بر تشکیل کارگروه های تخصصی اجرایی و محتوایی
- ت) برنامه ریزی عملیاتی به منظور انجام امور مربوط به جشنواره در موعد مقرر
- ث) نظارت مستمر بر کیفیت اجرای جشنواره
- ج) هم فکری و تعامل با فعالان و کارگزاران فرهنگی و جلب مشارکت آن ها
- چ) نظارت بر اجرای شیوه نامه ابلاغی جشنواره در فرایند اجرا و داوری
- ح) پیگیری جلب و جذب حمایت های سازمان ها، نهادها و دستگاه های دولتی و غیردولتی
- خ) برگزاری آیین پایانی و تقدیر از برگزیدگان بخش های مختلف جشنواره رویش دانشگاهی
- د) برپایی نمایشگاه توانمندی ها و دستاوردها
- ذ) مستندسازی و تدوین گزارش مکتوب و نتایج بخش های مختلف جشنواره

## ۲-۲-۳- دبیرخانه جشنواره رویش دانشگاهی

برای اجرای منسجم و یکپارچه این جشنواره، دبیرخانه جشنواره دانشگاهی در دانشگاه ها به منظور برنامه ریزی و تدارک برگزاری و نیز ارتباط مستمر با دبیرخانه مرکزی جشنواره تشکیل می گردد.

شیوه‌نامه اجرایی جشنواره رویش ۱۴ (بخش دانشگاهی و بخش ملی)



## ۲-۲-۳-۱- مهم‌ترین وظایف دبیرخانه جشنواره رویش دانشگاهی

- الف) برنامه ریزی و تدارک برگزاری شایسته جشنواره و اعلام زمان بندی اجرایی به دبیرخانه مرکزی
- ب) اطلاع‌رسانی و اعلام فراخوان جشنواره دانشگاهی در سطح دانشگاه
- پ) هماهنگی برای انجام ارزیابی و داوری آثار و دستاوردهای جشنواره رویش دانشگاهی
- ت) معرفی برگزیدگان حوزه‌های رقابتی دانشگاه و ارسال به دبیرخانه مرکزی جشنواره
- ث) مستندسازی و ارسال گزارش مکتوب و نتایج بخش‌های مختلف جشنواره دانشگاهی به دبیرخانه مرکزی
- ج) ارتباط مستمر و منظم با دبیرخانه مرکزی جشنواره

## ۲-۳- زمان برگزاری

زمان برگزاری جشنواره رویش دانشگاهی توسط شورای برنامه‌ریزی جشنواره دانشگاهی و مطابق با تقویم مندرج در این شیوه‌نامه تعیین می‌گردد. زمان برگزاری پیشنهادی از نیمه‌آبان لغایت پایان آذر است. ضروری است پس از تعیین زمان برگزاری جشنواره دانشگاهی رویش، برای هماهنگی بیشتر، زمان بندی برگزاری به دبیرخانه مرکزی جشنواره اعلام گردد. نمایندگان تعیین شده از سوی دبیرخانه مرکزی طبق زمان بندی‌های اعلام شده دانشگاه‌ها، از روند برگزاری جشنواره دانشگاهی بازدیدهای لازم را به عمل خواهند آورد.

## ۲-۴- بخش‌های جشنواره رویش دانشگاهی

۲-۴-۱- بخش رقابتی

۲-۴-۲- بخش غیررقابتی



## ۲-۴-۱- بخش رقابتي

اين بخش با هدف شناسايي و تشويق برگزیدگان عرصه های مختلف کانون های فرهنگي، هنري، ديني و اجتماعي برگزار مي شود. در اين بخش آثار و دستاوردهای کانون های فرهنگي و دانشجويان دانشگاه پس از اعلام فراخوان و اطلاع رسانی توسط دبیرخانه دانشگاهي دريافت و بر اساس حوزه های رقابتي مندرج در جداول ۲ و ۳ اين شيوه نامه و فرم های داوري، ارزيابي و آثار برگزیده برای شرکت در جشنواره ملي رويش معرفي مي شوند.

### الزامات کميته داوري:

- ۱- برای داوري آثار رسیده در اين بخش، کميته داوري مي بايست از استادان و صاحب نظران عرصه های کانون های فرهنگي، هنرمندان و مفاخر فرهنگي و علمي شاخص استاني و ملي، اعضای با تجربه ادوار مختلف کانون ها تشكيل شود.
- ۲- کارشناس کانون های دانشگاه دبیر کميته داوري خواهد بود.
- ۳- برگزیدگان دوره های قبلي جشنواره (دانشگاهي يا ملي) به شرطي مي توانند به عنوان داور انتخاب شوند که اعضا يا کانون آن ها در دوره جاري جشنواره اثری ارسال نکرده باشند.
- ۴- تعداد اعضای دانشجويي کميته نبايد بيش از ۳۰ درصد اعضای کل کميته باشد.
- ۵- اين کميته موظف است بر اساس شاخص های داوري که از طرف دبیرخانه مرکزي تدوين شده است، تمام آثار را بررسي و برگزیدگان مرحله دانشگاهي جشنواره را معرفي نمايد.
- ۶- برگزیدگان مذکور، شرکت کنندگان مرحله ملي جشنواره محسوب مي شوند که گزارش های آن ها برای دبیرخانه مرکزي ارسال شده است.
- ۷- بارگذاري فرم صورت جلسه برگزیدگان مرحله دانشگاهي يا فرم های داوري هر حوزه با امضای همه ی اعضای کميته در سامانه جشنواره ملي الزامي است.



## ۲-۴-۲- بخش غير رقابتي

### ۲-۴-۲-۱- معرفي چهره های موفق کانوني

بسياري از فعالان ادوار مختلف کانون ها به عنوان يکي از پرمخاطب ترين گروه های دانشجويي، به مدد تجارب و آموزه های کسب شده در دوران تحصيل و فعاليت در کانون ها توانسته اند به موفقيت ها و جا يگاه های شاخصي در عرصه های مختلف علمي، فرهنگي، هنري، ديني، اجتماعي و... دست يابند. به اين منظور، در اين بخش، افراد موفقي که از عرصه کانون ها به توفيقات ارزشمندی در سطح جامعه و بين المللي نائل آمده اند، شناسايي، تجليل و به جامعه دانشگاهي معرفي مي شوند و فرصت انتقال تجربيات ارزنده به فعالان فعلي کانوني، فراهم خواهد شد.

#### نحوه معرفي چهره های موفق کانوني:

۱) در انتخاب اين افراد شاخص هايي از قبيل سطح و مرتبه علمي، کار آفريني، کسب عناوين و رتبه های ملي و بين المللي، جا يگاه اجتماعي و فرهنگي در سطح جامعه، انجام فعاليت های خيرخواهانه و عام المنفعه و... مؤثر است.

۲) پيشنهاده مي شود در ساخت تيزر و ساير توليدات جشنواره رويش دانشگاهي، از چهره های موفق کانوني استفاده لازم صورت پذيرد. براي افراد معرفي شده به عنوان چهره موفق کانوني، دبیرخانه جشنواره رويش دانشگاهي مي تواند برنامه هايي را براي حضور و برگزاري نشست های تبادل نظر و انتقال تجربه اختصاص دهد.

۳) افراد معرفي شده به عنوان چهره موفق کانوني بايد سابقه عضويت در کانون های فرهنگي، هنري، ديني و اجتماعي دانشگاه را داشته باشند (عضو شوراي مرکزي يا مجمع عمومي کانون).

۴) معرفي اعضای کانون که هم اينک مشغول تحصيل مي باشند نيز بلامانع است.

۵) معرفي افرادی که هم اينک در خارج از کشور مشغول به تحصيل يا کار مي باشند نيز امکان پذير است. لازم به ذکر است در معرفي چهره موفق کانون ها، ضروري است صلاحيت ها و ملاحظات فرهنگي و اجتماعي مدنظر قرار گيرد.



## ۲-۲-۴-۲- نمایشگاه توانمندی‌ها و دستاوردهای کانون‌ها

به‌منظور زمینه‌سازی و تقویت فعالیت‌های جمعی دانشجویی، توجه به نوآوری و برنامه‌های خلاقانه دانشجویان و ایجاد نشاط و پویایی در فعالیت‌های فرهنگی در دانشگاه‌ها در طول برگزاری جشنواره رویش دانشگاهی، غرفه‌هایی به هر یک از کانون‌های شرکت‌کننده اختصاص می‌یابد.

الف) با توجه به اینکه جشنواره رویش دانشگاهی زمینه اصلی شکل‌گیری جشنواره ملی رویش است، براین اساس ضروری است صرفاً تولیدات، دستاوردها و مستندات کانون‌های فرهنگی دانشگاه در غرفه‌های نمایشگاهی ارائه شود؛ بنابراین از ارائه تولیدات و آثار غیرکانونی که بیشتر به معرفی شهر یا محصولات فرهنگی و گردشگری استان می‌پردازد، اجتناب شود.

ب) با توجه به اهمیت بهره‌گیری از خلاقیت دانشجویی و نیز صرفه‌جویی در طراحی غرفه‌های نمایشگاهی، ضروری است از حداقل امکانات، مواد و مصالح ساده و کم‌هزینه و ترجیحاً قابل‌باز یافت و سازگار با محیط زیست استفاده شود. لازم به ذکر است که رعایت موارد یادشده در جشنواره ملی رویش دارای امتیاز ویژه است.

پ) نمایشگاه دستاوردهای کانون‌های دانشگاه حدود ۳ الی ۴ روز در معرض دید بازدیدکنندگان و در مکان‌های پر تردد و مناسب برپا شود.

ت) در صورتی که تعداد کانون‌های فرهنگی دانشگاه کمتر از ۳ کانون باشد، آن دانشگاه می‌تواند با دانشگاه همجوار و یا دانشگاه مادر استان، اقدام به برگزاری نمایشگاه مشترک رویش دانشگاهی نماید.

ث) با توجه به اهمیت جشنواره رویش دانشگاهی سعی شود زمینه حضور و بازدید مسئولان دانشگاهی و استانی و نیز سرمایه‌گذاران و کارآفرینان و سایر اقشار مردم از این جشنواره و برنامه‌های مرتبط فراهم شود.

شیوه‌نامه اجرایی جشنواره رویش ۱۴ (بخش دانشگاهی و بخش ملی)



ج) شایسته است در خلال برگزاری جشنواره رویش دانشگاهی و در فضای نمایشگاهی، تالارهای گفتگو و زمینه مناسب به منظور برگزاری جلسات هم‌اندیشی و عقد تفاهم‌نامه‌های مشترک با نهادها و سازمان‌های مرتبط فراهم شود.

### ۲-۴-۳- کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی

با توجه به اهمیت موضوع آموزش در فضای کانون‌های فرهنگی و رشد و تعالی مهارتی اعضای کانون‌ها و با هدف ارتقاء سطح برگزاری بخش دانشگاهی و هویت بخشی به آن، دبیرخانه جشنواره می‌بایست، کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی مؤثری را برای اعضای کانون‌های فرهنگی و نیز برای عموم دانشگاهیان، تدوین و برگزار نماید.

### ۲-۴-۴- برنامه‌های فرهنگی و نشست‌های تخصصی

برگزاری شایسته‌ی یک رویداد فرهنگی با ابعاد مختلف و گوناگون می‌تواند زمینه و گستره فعالیت‌های فرهنگی در دانشگاه را تقویت کند. از این رومی‌بایست در طول برگزاری جشنواره دانشگاهی، نمایشگاه‌های هنری، آیین درخت‌کاری، نشست‌های هم‌اندیشی و گفتگو، پنل‌های سخنرانی و برنامه‌های فرهنگی از جمله اجرای نمایش، جشن‌های فرهنگی و... توسط کانون‌های دانشگاه اجرا شود.

### ۲-۵- نکات مهم در برگزاری جشنواره رویش دانشگاهی

الف) مبنای داوری و انتخاب برگزیدگان جشنواره ملی رویش، نتایج و اطلاعات ارائه شده از جشنواره‌های دانشگاهی رویش است. همچنین از اطلاعات ثبت شده دانشگاه‌ها در سامانه فرما، برای تکمیل امر داوری و تطبیق اطلاعات ارائه شده استفاده خواهد شد.

ب) با هدف تشویق و ترغیب هرچه بیشتر فعالان حوزه‌های کانونی، مقدمات لازم برای پوشش رسانه‌های محلی و ملی فراهم گردد.



پ) مستندسازی کامل مکتوب و تصویری به همراه گزارش مالی با ذکر روند برگزاری جشنواره رویش دانشگاهی می‌بایست حداکثر ظرف مدت ۱۵ روز بعد از برگزاری جشنواره از طریق سامانه فرنما، به دبیرخانه مرکزی جشنواره ملی رویش ارسال گردد.

ت) با هدف ارتقاء سطح کمی و کیفی جشنواره رویش دانشگاهی، از ظرفیت‌های خیرین و حامیان مالی استانی علاقه‌مند استفاده گردد.

ث) برگزاری مراسم اختتامیه، اهداء جوایز و تقدیر از بخش‌های رقابتی جشنواره رویش دانشگاهی توسط معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه الزامی است.

## ۲-۶- نحوه برگزاری مرحله دانشگاهی جشنواره در دانشگاه‌های ستادی

باتوجه به تعدد مراکز دانشگاهی تحت پوشش دانشگاه‌های ستادی (پیام نور، جامع علمی-کاربردی، ملی مهارت و فرهنگیان) وظیفه برگزاری جشنواره رویش دانشگاهی بر عهده معاونت فرهنگی و اجتماعی سازمان مرکزی این دانشگاه‌ها است.



### ۳- فصل سوم: جشنواره ملی رویش

جشنواره ملی رویش عرصه حضور و ارائه آثار و دستاوردهای جشنواره‌های رویش دانشگاهی و زمینه تجلی توانمندی‌های اعضای کانون‌های فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی است. رویکرد معاونت فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم برای جلب مشارکت حداکثری دانشگاهیان، افزایش روحیه نشاط و پویایی و تقویت فعالیت‌های قانون‌مند و ارتقاء مسئولیت اجتماعی در مسیر برگزاری جشنواره ملی رویش خواهد بود.

#### ۳-۱- مخاطبان جشنواره ملی رویش

این جشنواره ویژه کانون‌های فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی سراسر کشور (شامل دانشگاه‌های دولتی، ستادی و غیردولتی) است. در این جشنواره، دانشجویان عضو کانون‌ها در سطوح مختلف تحصیلی در مقاطع کاردانی، کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری امکان حضور خواهند داشت.

#### ۳-۲- ارکان جشنواره ملی رویش

- ۱- شورای سیاست‌گذاری
- ۲- رئیس جشنواره
- ۳- دبیر اجرایی
- ۴- دبیر محتوایی
- ۵- دبیرخانه مرکزی جشنواره
- ۶- کمیته مشورتی
- ۷- کمیته داور





### ۳-۲-۱- شورای سیاست‌گذاری جشنواره ملی رویش

اعضای این شورا عبارت اند از:

- ۱- معاون فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری (رئیس شورا)
  - ۲- مدیرکل پشتیبانی امور فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری (رئیس جشنواره)
  - ۳- مدیرکل دفتر سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
  - ۴- معاون فرهنگی و اجتماعی دانشگاه میزبان جشنواره ملی رویش (دبیر اجرایی)
  - ۵- معاون مدیرکل پشتیبانی امور فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم
  - ۶- دبیر محتوایی (به انتخاب مدیرکل پشتیبانی امور فرهنگی و اجتماعی)
  - ۷- رئیس اداره مشارکت‌های اجتماعی
  - ۸- معاون فرهنگی و اجتماعی / دانشجویی یکی از دانشگاه‌های ستادی
  - ۹- دبیر شورای هماهنگی کانون‌های فرهنگی دانشگاه میزبان
  - ۱۰- دبیر شورای هماهنگی کانون‌های فرهنگی یکی از دانشگاه‌ها بارتبه برتر در جشنواره ملی رویش (به انتخاب مدیرکل پشتیبانی امور فرهنگی و اجتماعی)
  - ۱۱- یکی از کارشناسان فرهنگی دانشگاه‌ها بارتبه برتر در جشنواره ملی رویش (به انتخاب مدیرکل پشتیبانی امور فرهنگی و اجتماعی)
- احکام اعضای این شورا متناسب با ساختار جشنواره از سوی رئیس شورای سیاست‌گذاری و رئیس جشنواره صادر و ابلاغ می‌شود.



### شرح وظایف شورای سیاست‌گذاری به شرح ذیل است:

- الف) تعیین اهداف کلان، رویکردها و راهبردهای جشنواره
- ب) تصویب نهایی طرح برگزاری و شیوه‌نامه اجرایی جشنواره
- پ) تصویب نهایی تاریخ، مدت برگزاری و تعیین دانشگاه میزبان
- ت) نظارت بر اجرای شیوه‌نامه جشنواره و اجرای جشنواره‌های رویش دانشگاهی
- ج) بررسی و تصویب میزان و نوع جوایز هدایی به برگزیدگان

### ۲-۲-۳- رئیس جشنواره

راهبری جشنواره رویش را رئیس جشنواره که همان مدیرکل پشتیبانی امور فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری است، بر عهده دارد.

### شرح وظایف رئیس جشنواره:

- الف) پیشنهاد دانشگاه میزبان برگزاری جشنواره به شورا
- ب) تأمین منابع مالی مورد نیاز جشنواره
- پ) نظارت بر عملکرد و ارزیابی جشنواره دانشگاهی رویش
- ت) نظارت بر عملکرد دبیرخانه مرکزی، دبیر اجرایی و دبیر محتوایی جشنواره
- ث) پیگیری اجرای شیوه‌نامه جشنواره در تمام مراحل برگزاری آن

### ۳-۲-۳- دبیرخانه مرکزی جشنواره ملی رویش

دبیرخانه مرکزی جشنواره ملی رویش، وظیفه پیگیری امور جشنواره دانشگاهی و ملی را دارا است. این دبیرخانه توسط اداره مشارکت‌های اجتماعی اداره می‌شود.



### وظايف دبیرخانه جشنواره ملي رويش عبارت اند از:

- الف) برنامه ريزی مربوط به جشنواره های رويش دانشگاهي و ملي و ارسال فراخوان
- ب) تدوين طرح اجرايي و شيوه نامه برگزاري جشنواره جهت تصويب در شوراي سياست گذاري (راه اندازي و مديريت سامانه جشنواره)
- ت) برنامه ريزي و پيگيري تشکيل جلسات شوراي سياست گذاري
- ث) دعوت از داوران مجرب و معتبر به منظور ارزيابي آثار و فعاليت های جشنواره
- ج) تشکيل اتاق فکر جشنواره و ارزيابي ايده ها و پيشنهادهای ارسالي از سوي دانشگاه ها
- چ) پيگيري برنامه های محتوايي جشنواره و نيز انتشار ويژه نامه و گزارش ها
- ح) بررسي گزارش های جشنواره های رويش دانشگاهي

### ۳-۲-۴- کمیته مشورتي جشنواره ملي رويش

به منظور بهره مندي از نظرات و آراء کارشناسان و دانشجويان فعال در کانون های فرهنگي دانشجويي کشور، کمیته ای مشورتي از فعالين کانون ها تشکيل می شود تا در طی مراحل اجرايي جشنواره دانشگاهي و ملي رويش با استفاده از هم فکري و تعاملات با ايشان، تدابير و تصميمات جشنواره، بهبود يابد.

#### اعضای کمیته مشورتي:

- ۱- مديرکل پشتيباني امور فرهنگي و اجتماعي وزارت علوم، تحقيقات و فناوري
- ۲- معاون مديرکل پشتيباني امور فرهنگي و اجتماعي وزارت علوم
- ۳- رئيس اداره مشارکت های اجتماعي



- ۴- دونفر از کارشناسان کانون‌های فرهنگی دانشگاه‌های برتر جشنواره ملی رویش
- ۵- سه نفر از دبیران کانون‌های فرهنگی برتر جشنواره ملی رویش سال گذشته
- ۶- دبیرشورای هماهنگی کانون‌های فرهنگی یکی از دانشگاه‌های استان تهران
- ۷- دبیرشورای هماهنگی کانون‌های فرهنگی یکی از مناطق ده‌گانه کشور
- ۸- دبیرشورای هماهنگی کانون‌های فرهنگی دانشگاه میزبان
- ۹- دونفر از فعالین سابق کانونی

افراد بندهای چهار تانه توسط مدیرکل پشتیبانی امور فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری انتخاب شده و احکام افراد منتخب توسط ایشان صادر خواهد شد.

### ۳-۲-۵- دبیرخانه اجرایی جشنواره ملی رویش

دبیرخانه اجرایی جشنواره در واقع محور فعالیت‌های مربوط به جشنواره ملی رویش است. این دبیرخانه مرجع هماهنگی جشنواره ملی با دانشگاه‌ها است. این دبیرخانه در دانشگاه میزبان جشنواره ملی رویش تشکیل می‌شود و با دبیرخانه مرکزی جشنواره در ارتباط و هماهنگی کامل خواهد بود. این دبیرخانه زیر نظر دبیر اجرایی جشنواره که معاون فرهنگی و اجتماعی/دانشجویی دانشگاه میزبان است فعالیت می‌کند. ارتباط با دبیرخانه دانشگاه میزبان دوره قبل، برای برنامه ریزی بهتر ضروری است.

### وظایف دبیرخانه اجرایی:

۱) برنامه ریزی و تشکیل کمیته‌های اجرایی و محتوایی جشنواره



- ۲) ارتباط با دانشگاه‌ها در انجام فعالیت‌های مربوط به جشنواره
- ۳) انجام هماهنگی‌های لازم در بخش‌های اجرایی و محتوایی با دبیرخانه مرکزی جشنواره
- ۴) اطلاع‌رسانی‌های مرتبط با برگزاری جشنواره
- ۵) ارائه کلیه محتواها و مستندات مکتوب، تصویری و دیجیتال مرتبط با جشنواره، حداکثر تا یک ماه بعد از برگزاری به دبیرخانه مرکزی جشنواره
- ۶) پیش‌بینی امکانات لازم جهت اسکان و امور مربوط به نقلیه در جهت برگزاری باکیفیت جشنواره
- ۷) پیگیری و تأمین هزینه‌های برگزاری جشنواره از طریق جذب اعتبارات معاونت فرهنگی و اجتماعی وزارت عتف و نیز جلب و جذب حمایت‌های سازمان‌ها، نهادها و دستگاه‌های دولتی و غیردولتی
- ۸) تدارک برنامه‌های ارزشمند و جذاب در سایه تعامل و هم‌فکری با دبیرخانه مرکزی به منظور جلب رضایت بیشتر شرکت‌کنندگان

### ۳-۲-۶- کمیته داوری جشنواره ملی رویش

این کمیته تحت مدیریت رئیس جشنواره و به کمک داورانی از جمع اعضای هیئت علمی، مدرسان و صاحب‌نظران عرصه فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی که با فضای کار کانونی‌آشنایی کامل دارند، فعالیت می‌کند. بر این مبنا، پس از طی مرحله غربالگری شکلی آثار ارسالی، گروه‌های داوری بر اساس حوزه‌ها و زمینه‌های رقابتی جشنواره در جداول ۲ و ۳، به صورت حضوری، تشکیل و اقدام خواهند کرد.



### ۳-۳- بخش‌های جشنواره ملی رویش

#### ۳-۳-۱- بخش رقابتی

در این بخش آثار برگزیده مرحله دانشگاهی، ارزیابی و داوری شده و برگزیدگان در مراسم اختتامیه جشنواره معرفی و تقدیر می‌شوند.

این بخش جشنواره در سه مرحله صورت می‌گیرد:

الف) دریافت آثار برگزیده مرحله دانشگاهی از طریق سامانه جشنواره

ب) داوری آثار دریافتی و انتخاب آثار برتر (در هر گروه از حوزه‌های رقابتی مطابق با جدول شماره ۲ و ۳)

پ) معرفی برگزیدگان جشنواره در مراسم اختتامیه از میان آثار راه‌یافته به مرحله نهایی

فعالیت کانون‌های فرهنگی بر اساس جدول شماره ۱، احصاء و بر طبق ضوابط مندرج در شیوه‌نامه جشنواره مورد ارزیابی قرار می‌گیرند و در نهایت در هر موضوع و بادر نظر گرفتن گروه بندی دانشگاه‌ها، رتبه‌های برتر، مورد تقدیر قرار خواهند گرفت. هم‌چنین در بخش کانون برتر نیز رتبه‌های برتر انتخاب و تقدیر خواهند شد.

در حوزه رقابتی دانشجویان عضو کانون‌های فرهنگی، رتبه برتر اول تا سوم در هر یک از بخش‌ها از بین تمامی دانشگاه‌های کشور و بدون لحاظ سطح بندی جدول ۴، معرفی و مورد تقدیر قرار خواهد گرفت.

جدول ۱. تفکیک زمینه و موضوع فعالیت کانون‌ها

ردیف	زمینه فعالیت کانونی	عناوین کانون	برخی از مصادیق رایج فعالیت
۱	فرهنگی و هنری	ادبیات	شعر، داستان
		فیلم و عکس	**
		هنرهای نمایشی	**
		صدا	رادیو، اجرا، گویندگی، دوبله، پادکست
		موسیقی	**
		صنایع دستی/هنرهای تجسمی	**
		مطالعات و مفاخر فرهنگی	فرهنگ عامه و ملل، زبان‌های خارجه، اقوام
		رسانه	خبر، فضای مجازی
۲	اجتماعی	کتاب‌واندیشه	**
		ایران‌شناسی/گردشگری/نجوم	**
		محیط زیست	**
		هلال احمر	امداد و نجات
		مهارت‌ها و سبک زندگی/سلامت اجتماعی	آسیب‌های اجتماعی، مشاوره و سلامت روان
		کارآفرینی، نوآوری و خلاقیت	**
۳	دینی و مذهبی	خیریه	عام‌المنفعه و جهادی
		قرآن و عترت/حجاب و عفاف	نماز و نهج البلاغه، امر به معروف و نهی از منکر
		رضوی/مهدویت/هیئات مذهبی	**
		دفاع مقدس/ایثار/شهادت	نشر ارزش‌های انقلاب اسلامی





### ۳-۱-۳-۱- حوزه‌های رقابت و شرایط آثار ارسالی

الف) حوزه رقابتی کانونی (ویژه کانون‌های فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی)  
 ب) حوزه رقابتی دانشجویی (ویژه اعضای کانون‌های فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی)  
 حوزه‌ها و زمینه‌های رقابتی جشنواره: مطابق جداول شماره ۲ و ۳ اعلام می‌شود.

جدول ۲. حوزه‌های رقابتی کانونی جشنواره ملی رویش

شرکت‌کنندگان	حوزه رقابتی کانونی	ردیف
کانون‌های فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی	در مسیر رویش (انتخاب کانون برتر)	***
	کارآفرینی، خلاقیت و نوآوری	۱
	مسئولیت اجتماعی	۲
	فضای مجازی و فعالیت‌های دیجیتال	۳
	گفتگوی دانشجویی و کرسی آزاداندیشی	۴
دانشگاه‌ها	دانشگاه برتر	۵

کانون‌های فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی دانشگاه‌های سراسر کشور می‌توانند برای شرکت در حوزه رقابتی کانونی، مستندات یک و یا چند فعالیت را در بخش‌های مندرج در جدول ارائه نمایند.





جدول ۳. حوزه های رقابتی دانشجویی جشنواره ملی رویش

شرکت کنندگان	بخش ها	حوزه های رقابتی دانشجویی	ردیف
دانشجویان عضو کانون های فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی به صورت فردی و گروهی	۱) شعر (کلاسیک و نو) ۲) ترانه ۳) داستان کوتاه ۴) نمایشنامه ۵) فیلمنامه ۶) متن و طرح پادکست	ادبیات	۱
	۱) دوبله ۲) گویندگی ۳) مجری گری	صدای پیشگی و مجری گری	۲
	۱) دست سازه های رویش ۲) طراحی و دوخت لباس ۳) نقش بافته های رویش	صنایع دستی	۳
	۱) فیلم کوتاه ۲) فیلم مستند ۳) نماهنگ (کلیپ)	فیلم سازی	۴

شیوه‌نامه اجرایی جشنواره رویش ۱۴ (بخش دانشگاهی و بخش ملی)



«ویژه دستاوردها و توانمندی‌های کانون‌های فرهنگی، اجتماعی، هنری و دینی»

ردیف	حوزه‌های رقابتی دانشجویی	بخش‌ها	شرکت‌کنندگان
۵	موسیقی	۱) موسیقی سنتی ۲) موسیقی کلاسیک ۳) موسیقی نواحی ۴) آواز (تک خوانی) ۵) سرود و آواز گروهی	دانشجویان عضو کانون‌های فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی به صورت فردی و گروهی
۶	هنرهای تجسمی	۱) خوشنویسی ۲) گرافیک ۳) طراحی و نقاشی ۴) مجسمه سازی و حجم ۵) عکس ۶) عکس موبایلی	
۷	هنرهای نمایشی	۱) تئاتر صحنه‌ای ۲) تئاتر خیابانی و میدانی ۳) تئاتر آیینی و سنتی ۴) تئاتر عروسکی/کودک و نوجوان	



به منظور بهینه نمودن سطح رقابت، دانشگاه‌ها و کانون‌های شرکت‌کننده، «صرفاً در حوزه‌های رقابتی کانونی»، در سه گروه الف، ب و ج طبق جدول شماره ۴، مورد ارزیابی جداگانه قرار خواهند گرفت.

#### جدول ۴. جدول گروه‌بندی دانشگاه‌ها

دانشگاه	گروه
دانشگاه‌های دارای بیش‌تر از ۱۰ هزار دانشجو	الف
دانشگاه‌های کم‌تر از ۱۰ هزار دانشجو و بیش‌تر از ۵ هزار دانشجو	ب
دانشگاه‌های ستادی / دانشگاه‌های دارای کم‌تر از ۵ هزار دانشجو	ج

با هدف ترویج فرهنگ ایثار و شهادت و نیز گرامی داشت مقام شامخ شهدا و جهادگران عرصه کانون‌های فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی، بخش‌های رقابتی کانون برگزیده در بخش مسئولیت اجتماعی، کانون برتر در زمینه و موضوع «هلال احمر» و کانون برتر در زمینه و موضوع «قرآن و عترت / عفاف و حجاب»، در این دوره مزین به نام شهدا و جهادگران آسمانی کانون‌ها خواهد بود.

- بخش مسئولیت اجتماعی؛ یادبود جهادگر آسمانی حسین علی مرادی
- بخش کانون برتر در زمینه و موضوع «هلال احمر»؛ یادبود شهیده مکرمه حسینی
- بخش کانون برتر در زمینه و موضوع «قرآن و عترت / عفاف و حجاب»؛ یادبود شهیده فائزه رحیمی



## شرایط عمومی آثار ارسالی:

- الف) کلیه گزارش‌های ارسالی به دبیرخانه جشنواره ملی رویش می‌بایست مربوط به اقدامات کانون در بازه زمانی ابتدای تیرماه ۱۴۰۲ لغایت پایان خردادماه ۱۴۰۳ باشد.
- ب) هر کانون در حوزه رقابتی مربوط به کانون برتر و نیز حداکثر در یک حوزه دیگر می‌تواند آثار خود را ارسال نماید.
- پ) فعالیت‌های گزارش شده باید مستقل از برنامه آموزشی و پژوهشی دانشگاه و حاصل کار دانشجویان عضو کانون، صورت گرفته باشد.
- ت) دریافت آثار از طریق وبسایت جشنواره به آدرس **ROUYESH.FARNAMA.NET** انجام خواهد شد. کارشناسان کانون‌های فرهنگی دانشگاه‌ها با استفاده از شناسه اختصاصی خود امکان ارسال آثار را در این سامانه دارند.
- تبصره ۱- آثار ارسالی که هر یک از شرایط فوق را نداشته باشند، در هر مرحله از جشنواره توسط دبیرخانه مرکزی حذف می‌شوند.
- تبصره ۲- مسئولیت بررسی صحت و سقم شرایط مندرج در این بند بر عهده دانشگاه است. در صورتی که بعد از بررسی و پایش معلوم شود که در ارائه گزارش خلاف واقع صورت گرفته است، دانشگاه باید در این خصوص پاسخگو باشد.
- ث) کارشناسان در بخش‌های مختلف، می‌بایست شناسه فعالیت مورد نظر از فهرست اقدامات ثبت شده کانون در زیر سامانه فعالیت‌های دانشجویی به آدرس **SOCIETY.FARNAMA.NET** که با سامانه جشنواره مرتبط است را انتخاب نمایند و گزارش تکمیلی نظیر فایل گزارش کامل، فیلم و... را الصاق نمایند.
- ج) فعالیت‌های مشترک بین کانونی که منجر به تولید اثری در رشته‌های یاد شده باشند می‌توانند در این بخش شرکت کنند. به عنوان مثال تولید مشترک فیلمی مستند توسط کانون محیط زیست با همکاری کانون فیلم و



عکس دانشگاه و یا باندهای مرتبط یک اثر محسوب شده و امکان حضور در این بخش را خواهد داشت. (چ) عوامل تولید آثار بخش رقابتی دانشجویی می‌بایست عضو کانون و دانشجوی همان دانشگاه باشند. (ح) آثاری که در سایر جشنواره‌های منطقه‌ای، ملی و حتی غیردانشگاهی حائز رتبه برگزیده شده‌اند نیز امکان حضور در این جشنواره را خواهند داشت. (خ) مسئولیت اصالت اثر هنری ارائه شده به جشنواره رویش دانشگاهی بر عهده صاحب اثر و دبیر کانون مربوطه است. لازم به ذکر است برای شرکت آثار در بخش رقابتی دانشجویی در جشنواره ملی رویش تأییدیه دانشگاه مربوطه نیز الزامی است. تبصره ۱- در حوزه رقابتی کانونی (جدول شماره ۲)، هر شناسه فعالیت از فهرست اقدامات ثبت شده کانون، فقط در یک بخش می‌تواند ثبت گردد.

### شرایط اختصاصی حوزه‌های رقابتی:

#### الف) بخش‌های رقابتی کانونی:

##### ۱) در مسیر رویش (کانون برتر):

این بخش به منظور انتخاب کانون برتر در ۳ سطح، مطابق جدول شماره ۴ برگزار می‌شود. - گزارش و مستندات کانون‌ها می‌بایست حاوی پوستر، توضیح، تصویر و در قالب یک فایل WORD در سامانه بارگذاری شود. - علاوه بر گزارش مکتوب، کانون این اختیار را دارد که فیلمی کوتاه و حداکثر ۱۰ دقیقه‌ای، از مجموعه فعالیت‌های خود تهیه و ارسال کند و فرمت این گزارش MP4 و حداکثر ۱۰۰ مگابایت باشد.

شیوه‌نامه اجرایی جشنواره رویش ۱۴ (بخش دانشگاهی و بخش ملی)

## جدول ۵. جدول شاخص‌های انتخاب کانون برتر

ردیف	شاخص ارزیابی کانون برتر	امتیاز
۱	تناسب محتوای برنامه‌ها با حوزه‌های تخصصی فعالیت‌های هر کانون	۱۰
۲	کیفیت فعالیت‌ها و برنامه‌های کانون	۱۰
۳	بهره‌گیری از عنصر خلاقیت و نوآوری در اجرای بهتر برنامه‌ها	۱۵
۴	توسعه و ترویج کار گروهی	۱۰
۵	توجه به اهمیت مقوله آموزش‌های فرهنگی و بهره‌گیری از استادان اهل فن	۱۵
۶	جذب حداکثری و جلب مشارکت مخاطبان در برنامه‌ها	۱۰
۷	استمرار برنامه‌ها و ارتقای کمی و کیفی فعالیت‌ها	۱۵
۸	تولیدات کانون‌ها (کتاب، نشریه، شبکه اجتماعی و...)	۱۰
۹	بسترسازی و بهینه‌سازی اوقات فراغت جامعه مخاطب به ویژه در سراهای دانشجویی	۱۰
۱۰	استفاده از ظرفیت‌های موجود برای برگزاری برنامه‌های مشترک با کانون‌ها و نهادهای دیگر	۱۰
۱۱	بهره‌گیری مناسب از فضای مجازی در راستای توسعه کمی و کیفی فعالیت‌های کانون	۱۵
۱۲	مسئولیت اجتماعی کانون‌ها نسبت به جامعه و ارتباط با جامعه	۱۵
۱۳	حضور در جشنواره‌ها، مسابقات و همایش‌های منطقه‌ای، ملی، بین‌المللی و کسب عنوان برگزیده	۱۵
۱۴	مستندسازی مناسب فعالیت‌ها و برنامه‌ها	۱۰
۱۵	جذب حمایت‌های مادی و معنوی از دستگاه‌های اجرایی	۱۵
۱۶	تنوع و تکثر فعالیت‌ها و استفاده از قالب‌های متنوع برنامه	۱۵
*	مجموع امتیاز	۲۰۰





- برای هر کانون، صرفاً امکان بارگذاري يك گزارش (اجباري) و يك فيلم (اختياري) فراهم خواهد بود.  
- بر اساس شيوه نامه و نيز اهداف مدنظر جشنواره شاخص های زير در انتخاب کانون برتر اثرگذار هستند.

### ۲) کارآفريني، خلاقيت و نوآوري:

الف) اين بخش شامل هر نوع فعاليت فرهنگي و اجد و ويژگي هايي نظير خلاقيت، نوآوري، ابتكار، حل مسئله و... يا فعاليت هايي است که منجر به کارآفريني و يا ترويج آن شده است و فرصت و امکان کسب درآمد مستمر و متناوب را فراهم سازد. در صورتي که کارآفريني مورد تأييد و حمايت مرکز رشد و يا پارک علم و فناوري بوده و يا به عنوان شرکت ثبت شده باشد، از امتياز ويژه برخوردار خواهد شد.  
ب) هر کانون مي بايست گزارش مجموعه فعاليت های خود را در اين حوزه حاوي توضيح، پوستر، تصوير و در قالب يك فايل WORD در سامانه بارگذاري نمايد. هم چنين ارسال مستندات تکميلي نيز تا سقف ۱۰۰ مگابايت به صورت اختياري در سامانه فراهم خواهد بود.

### ۳) مسؤليت اجتماعي (جايزه شهيد حسين علي مرادي):

اين بخش به منظور ترويج فرهنگ مسؤليت اجتماعي و شامل فعاليت های خيرخواهانه، انسان دوستانه، عام المنفعه و... است. کانون مي تواند يك يا چند فعاليت شاخص خود در زمينه های يادشده را در اين بخش ارسال نمايد.

الف) حوزه ها و مصاديق مسؤليت اجتماعي شامل موارد زير است:  
- خدمات امداد رسانی داوطلبانه در حوادث و رخ دادهای طبيعي و غير طبيعي  
- انجام فعاليت های داوطلبانه در امور خيريه و دستگيري از محرومين



-انجام فعالیت‌های داوطلبانه در زمینه پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی

-انجام فعالیت‌های داوطلبانه در حوزه سلامت

-مشارکت داوطلبانه در سازندگی، آبادانی و محرومیت‌زدایی کشور

-انجام فعالیت‌های داوطلبانه در حفاظت از محیط‌زیست و مدیریت منابع و پسماند

ب) هر کانون می‌بایست گزارش مجموعه فعالیت‌های خود را در این حوزه در قالب یک فایل **WORD** در سامانه بارگذاری نماید. همچنین ارسال مستندات تکمیلی نیز تا سقف ۱۰۰ مگابایت به صورت اختیاری در سامانه فراهم خواهد بود.

#### ۴) فضای مجازی و فعالیت‌های دیجیتال:

الف) در این بخش کانون می‌تواند گزارش فعالیت‌های شاخص و اثربخش خود را در فضای مجازی و دیجیتال، برای شرکت در جشنواره در این حوزه ارسال کند.

#### قالب‌های فعالیت دیجیتال و مجازی:

- وب‌گاه، شبکه‌های اجتماعی، نرم‌افزارهای کاربردی، سامانه‌های هوشمند و اینترنت اشیا، بازی‌های رایانه‌ای، اینفوگرافیک و... (به جز کتاب و نشریات الکترونیکی)

-آموزش‌های آفلاین و کانال‌های آموزشی تخصصی در موضوع فعالیت کانون

-فیلم و پادکست

ب) هر کانون می‌بایست گزارش مجموعه فعالیت‌های خود را در این حوزه حاوی توضیح، پوستر، تصویر و در قالب یک فایل **WORD** در سامانه بارگذاری نماید. هم‌چنین ارسال مستندات تکمیلی نیز تا سقف ۱۰۰ مگابایت به صورت اختیاری در سامانه فراهم خواهد بود.





### ۵) گفتگوی دانشجویی و کرسی آزاداندیشی:

ايجاد فضايي براي گفت و شنيد دانشجويي و گفتگو با اساتيد در موضوعات تخصصي حوزه کانون ها، از برنامه هاي بسيار مؤثر و مفيدی است که برپايي هرچه بيشتراُن در فضاي دانشگاه مي تواند موجب رونق فضاي گفتگو و آزاداندیشي شود و پرداخت تخصصي به موضوعات کانون ها موجب بهبود فضاي فرهنگي دانشگاه خواهد شد.

تعداد مشارکت کنندگان در گفتگو و کرسی آزاداندیشي، رونق فضاي گفتگو، بروز خلاقيت و نوآوری در برگزاري برنامه، تعداد شرکت کنندگان در برنامه، تداوم برگزاري، تبليغ و ترويج مناسب، تهيه محتوای مرتبط قبل برنامه، تهيه گزارش محتوایي برنامه، حضور اساتيد در برنامه و کيفيت مباحث ارائه شده شاخص هايي براي ارزيابي اين بخش خواهد بود.

هر کانون مي بايست گزارش مجموعه فعاليت هاي خود را در اين حوزه حاوی توضيح، تصوير و پوستر در قالب يک فايل **WORD** در سامانه بارگذاري نمايد. هم چنين ارسال مستندات تکميلي نيز تا سقف ۱۰۰ مگابايت به صورت اختياري در سامانه فراهم خواهد بود.

### ۶) دانشگاه برتر:

بر اساس اهداف مدنظر جشنواره درصد اثربخشي امتيازات بخش هاي مختلف در انتخاب دانشگاه برتر، طبق جدول موجود در پيوست ۶ اين شيوه نامه تعيين مي شود. امتيازات داوري تمامي فعاليت هاي ارسالي دانشگاه از کانون هاي زيرمجموعه خود در بخش هاي ۱ تا ۶ جدول شماره ۲ و جدول شماره ۳، بر اساس جدول پيوست ۶ جمع مي گردد. پس از رتبه بندي بر اساس امتياز، دانشگاه برتر انتخاب مي شود.



## ب) بخش‌های رقابتی دانشجویی

آثار و دستاوردهای دانشجویان کانونی: شامل بخش‌های ادبیات، صداپیشگی و مجری‌گری، صنایع دستی، فیلم‌سازی، موسیقی، هنرهای تجسمی و هنرهای نمایشی.

### ب-۱) ادبیات

در این بخش رشته‌های شعر (کلاسیک و نو)، ترانه، داستان کوتاه، نمایشنامه‌نویسی، فیلم‌نامه‌نویسی و متن و طرح پادکست مورد داوری قرار می‌گیرند.

### شرایط و ضوابط:

- هر دانشگاه می‌تواند حداکثر با ۲ اثر در هر رشته از این بخش در جشنواره شرکت نماید.
- این بخش شامل رشته‌های شعر کلاسیک (غزل، مثنوی، رباعی یا دوبیتی، قصیده و...) و شعر نو (سپید، نیمایی، و...)، ترانه، داستان کوتاه و متن و طرح پادکست است.
- آثار باید با رعایت اصول حروف‌نگاری بافونت **B Nazanin**، سایز 14px، فاصله خطوط سایز ۱/۵ و با فرمت **PDF**، از طریق سامانه جشنواره توسط دانشگاه بارگذاری شوند.
- تعداد کلمات در رشته داستان کوتاه حداکثر ۳۵۰۰ کلمه و در رشته نثر ادبی حداکثر ۲۰۰۰ کلمه است. در این رشته‌ها حداقلی در نظر گرفته نشده است.

### ب-۲) صداپیشگی و مجری‌گری

این بخش با هدف شناسایی استعدادهای دانشجویی در زمینه هنر صداپیشگی و مجری‌گری در سه رشته گویندگی، دوبله و مجری‌گری برگزار می‌شود.



### شرایط و ضوابط:

- هر دانشگاه می‌تواند حداکثر با ۲ اثر در هر رشته از این بخش در جشنواره شرکت نماید.
- ثبت نام، تقاضای شرکت و ارسال آثار، فقط از طریق سامانه جشنواره توسط دانشگاه امکان پذیر است.
- بازگذاری فایل ویدیویی اثر در سامانه جشنواره الزامی است. ویدیوی ارسالی باید حداقل ۳ و حداکثر ۵ دقیقه و با فرمت MP4 باشد. حداکثر حجم فایل ارسالی می‌بایست ۱۰۰ مگابایت باشد.

### ب-۳ صنایع دستی

با هدف شناسایی و حمایت از استعدادها و توانمندی‌های دانشجویان فعال در زمینه صنایع دستی و در سه بخش دست‌سازه‌های رویش، طراحی و دوخت لباس و نقش بافته‌های رویش برگزار می‌شود.

### شرایط و ضوابط:

- هر دانشگاه می‌تواند حداکثر با ۲ اثر در هر رشته از این بخش در جشنواره شرکت نماید.
- ثبت نام، تقاضای شرکت و ارسال تصویر آثار فقط از طریق سامانه جشنواره توسط دانشگاه امکان پذیر است.
- منظور از دست‌سازه‌های رویش، شامل دست‌سازه‌ها و صنایع دستی تخصصی مانند قلم‌زنی، قفل‌سازی، مليله‌سازی، زیورآلات سنتی، منبت چوب، معرق چوب، خاتم‌سازی، رودوزی‌های سنتی، مصنوعات چرم، مصنوعات فلزی، مصنوعات چوبی، گیوه‌بافی، قلم‌کار، سفالگری، شیشه‌گری، میناکاری، نگارگری، آینه‌کاری و حجاری سنتی است و دست‌سازه‌ی برگزیده انتخاب خواهد شد.
- منظور از نقش بافته‌های رویش، شامل صنایع دستی مثل فرش، گلیم، گبه، زیلو، قالی، جاجیم و... است و



نقش بافته‌ی برگزیده انتخاب خواهد شد.

- آثار می‌بایست مبتنی بر شیوه‌های تولید دستی خلق شده باشد و مهم‌ترین شاخص انتخاب آثار، وجوه متمایز صنایع دستی از لحاظ طراحی، کیفیت اجرا، اصالت، هویت، خلاقیت و نوآوری است.
- آثار ارسالی دارای شناسنامه (نام اثر، معرفی تکنیک، مواد مورد استفاده و نام طراح و سازنده اثر) باشد.
- حجم هر فایل ارسالی می‌بایست حداقل یک و حداکثر ۶ مگابایت باشد.
- ارائه اصل اثر پس از انجام دآوری اولیه و راه‌یابی به مرحله نهایی الزامی است.
- متقاضیان همراه فایل‌های یک متن نوشتاری (Statement) را برای تشریح و تبیین ایده و اثر خود ارسال کنند. این نوشتار می‌بایست حداکثر ۱۰۰ کلمه باشد.

#### ب-۴) فیلم‌سازی

این بخش با هدف حمایت از تولیدات دانشجویی و شناسایی استعدادهای جوان در حوزه فیلم‌سازی، در رشته‌های زیر برگزار می‌شود: فیلم کوتاه، فیلم مستند و نماهنگ (کلیپ).

#### شرایط و ضوابط:

- هر دانشگاه می‌تواند حداکثر با ۲ اثر در هر رشته از این بخش در جشنواره شرکت نماید.
- تکمیل فرم تقاضای شرکت در جشنواره و ارسال طرح و متن فیلم نامه از طریق سامانه جشنواره توسط کارگردان اثر
- در رشته نماهنگ، می‌بایست آثار در بازه‌ی زمانی کمتر از ۳ دقیقه تولید شده باشند.
- ارسال نام‌بازیگران و عوامل گروه الزامی است.
- یک قطعه عکس از کارگردان جهت چاپ در کتاب مکتوبات و سایت جشنواره



- فایل متنی چکیده داستان فیلم یا اثر (حداکثر ۳۰۰ کلمه)
- بازگذاری فایل ویدیویی اثر در سامانه جشنواره الزامی است. ویدیوی ارسالی باید با فرمت MP4 باشد. حداکثر حجم فایل ارسالی می‌بایست ۲۵۰ مگابایت باشد. (در صورت بیشتر بودن حجم فایل ویدیویی لینک فایل بازگذاری شود.)
- ۱۵ قطعه عکس از پشت صحنه برای رشته‌های فیلم مستند و فیلم کوتاه

#### ب-۵) موسیقی

این بخش با هدف حمایت از تولیدات دانشجویی و شناسایی استعدادهای جوان در حوزه موسیقی در بخش‌های زیر مورد ارزیابی قرار خواهد گرفت.

رشته‌های مورد ارزیابی:

- موسیقی سنتی
  - موسیقی کلاسیک
  - موسیقی نواحی (مقامی و محلی)
  - آواز (تک خوانی)
  - سرود و آواز گروهی (گروه کر)
- در بخش موسیقی کلاسیک آثار تولیدی با مضامین وحدت و انسجام ملی در اولویت قرار دارد. افرادی توانمند به صورت فردی و گروهی در این بخش‌ها شرکت کنند.



### شرایط و ضوابط:

- هر دانشگاه می‌تواند حداکثر با ۲ اثر در هر رشته از این بخش در جشنواره شرکت نماید.
- تکمیل فرم تقاضای شرکت در جشنواره توسط سرپرست گروه یا نوازنده اثر
- ارسال نام نوازندگان و عوامل گروه الزامی است.
- یک قطعه عکس از سرپرست گروه یا آهنگ‌ساز (برای چاپ در کتاب مکتوبات و سایت جشنواره)
- بارگذاری فایل ویدیویی اثر در سامانه جشنواره الزامی است. ویدئوی ارسالی باید با فرمت MP4 باشد.
- حداکثر حجم فایل ارسالی می‌بایست ۱۰۰ مگابایت باشد.

### ب-۶) هنرهای تجسمی:

این بخش با هدف تشویق و حمایت از آثار فاخر و شناسایی استعدادها در رشته‌های خوشنویسی، طراحی و نقاشی، گرافیک، مجسمه‌سازی و حجم، عکس با دور بین حرفه‌ای و عکس موبایلی برگزار می‌شود.

### شرایط و ضوابط:

- هر دانشگاه می‌تواند حداکثر با ۵ اثر در هر رشته از این بخش در شرکت نماید.
- نوع تکنیک اثر آزاد است.
- ثبت نام، تقاضای شرکت و ارسال تصویر آثار فقط از طریق سامانه جشنواره توسط دانشگاه امکان‌پذیر است.
- ارائه اصل اثر پس از انجام داور اولیه و راه‌یابی به مرحله نهایی الزامی است.
- \*حجم هر فایل ارسالی می‌بایست حداقل یک و حداکثر ۶ مگابایت باشد.



- متقاضیان همراه فایل‌های یک متن نوشتاری (**Statement**) را برای تشریح و تبیین ایده و اثر خود ارسال کنند. این نوشتار می‌بایست حداکثر ۱۰۰ کلمه باشد.
- عکس ارائه شده اثر در سامانه باید به صورت کامل، واضح و باکیفیت باشد.
- در بخش گرافیک ارسال فایل اصلی بارزولوشن ۳۰۰ dpi و با فرمت **Tiff** و یا **Jpg** باشد. در صورت درخواست داوران جشنواره، شرکت‌کننده موظف است فایل لایه باز **psd** یا اصل اثر را برای احراز هویت آن ارائه نماید.
- ابعاد اثر باید حداقل **A4** و حداکثر ۷۰\*۵۰ باشد.
- در رشته عکس، عکس‌هایی باکیفیت ۳۰۰ dpi و حداکثر حجم ۱۰ مگابایت بر روی سامانه جشنواره بارگذاری شوند. حداقل وضوح رزولوشن عکس‌های موبایلی باید ۸ مگاپیکسل باشد.
- در رشته عکس، ویرایش عکس در حد اصلاح نور و رنگ و کراپ تا جایی مجاز است که به اصالت عکس خدشه‌ای وارد نکند. دبیرخانه جشنواره از پذیرش عکس‌های فتومونتاز و کولاژ معذور است.
- عکس‌های ارسالی نباید دارای امضای عکاس، پاسپارتو، حاشیه، تاریخ، واترمارک، لوگو یا هر نشانه تصویری باشند.
- در صورتی که کیفیت آثار ارسالی برای چاپ در کتاب و نمایشگاه مناسب نباشد، اصل فایل باکیفیت بالاتر درخواست خواهد شد. در صورت عدم ارائه فایل اصلی عکس از جشنواره حذف خواهد شد.
- عکس‌ها باید دارای عنوان بوده و اطلاعات مربوط به مکان و زمان عکس برداری و مدل دوربین مورد استفاده در هنگام بارگذاری از طریق سامانه جشنواره، توسط دانشگاه در قسمت توضیحات بارگذاری شوند.



### ب-۷) هنرهای نمایشی

دبیرخانه جشنواره ملی رویش با هدف تقویت کانون‌های تئاتر دانشگاه‌ها و همچنین تقویت روحیه فعالیت‌های هنری گروهی و حمایت از تولیدات کانونی، بخش هنرهای نمایشی را برگزار می‌کند. در این بخش رشته‌های ذیل قرار دارند: تئاتر صحنه‌ای، تئاتر خیابانی و میدانی، تئاتر آیینی و سنتی و تئاتر عروسکی/کودک و نوجوان.

#### شرایط و ضوابط:

- هر دانشگاه می‌تواند حداکثر با ۱۱ اثر در هر رشته از این بخش در جشنواره شرکت نماید.
- تکمیل فرم تقاضای شرکت در جشنواره، ارسال طرح و متن نمایشنامه از طریق سامانه جشنواره توسط کارگردان اثر
- ارسال نام بازیگران و عوامل گروه الزامی است.
- یک قطعه عکس از کارگردان جهت چاپ در کتاب مکتوبات و سایت جشنواره
- فایل متنی چکیده اثر (حداکثر ۳۰۰ کلمه)
- بارگذاری فایل ویدیویی اثر در سامانه جشنواره الزامی است. ویدیوی ارسالی باید با فرمت MP4 باشد. حداکثر حجم فایل ارسالی می‌بایست ۲۵۰ مگابایت باشد.
- اثر نمایشی می‌بایست به صورت کامل، بایک دوربین، از روبه‌رو و به صورت پیوسته (بدون قطع و تدوین) فیلم برداری گردد.
- آثار منتخب ملزم به ارسال پوستر، بروشور و عکس‌های اجرای اثر می‌باشند.





■ ارائه مجوز کتبی نویسنده یا مترجم نمایشنامه الزامی است.  
تبصره: بدیهی است آثاری داوری خواهند شد که در دانشگاه خود اجرا شده باشند.

### ۳-۲- بخش غیررقابتی

### ۳-۲-۱- نمایشگاه دستاوردها و توانمندی‌های کانون‌ها

بخش نمایشگاهی جشنواره ملی رویش از جاذبه‌ها و یکی از مهم‌ترین بخش‌های غیررقابتی جشنواره رویش است.

اهم بخش‌های نمایشگاه عبارت‌اند از:

۱) غرفه‌های دانشگاهی

۲) غرفه‌های دستاوردها و آثار موضوعی

۳) غرفه‌های سازمان‌ها، نهادها و حامیان جشنواره

۴) غرفه بین‌الملل

۵) غرفه شهدای کانونی

### ۳-۲-۲- سایر برنامه‌های فرهنگی، هنری، آموزشی و رسانه‌ای

در طول برگزاری جشنواره، با توجه به سیاست‌ها و برنامه‌های شورای سیاست‌گذاری، دبیر جشنواره و ارکان دیگر جشنواره، برنامه‌های مختلف فرهنگی، هنری و آموزشی، جلسات هم‌اندیشی و نشست‌های انتقال تجربه طراحی و اجرا خواهد شد.



### ۳-۴- داوری جشنواره

فرایند داوری شامل؛ بازنگری و تدوین شاخص‌های ارزیابی، انتخاب داوران مرحله مقدماتی و نهایی، تدوین جدول زمان بندی از دریافت و انجام داوری و اعلام نتایج به دبیرخانه است.

#### ۳-۴-۱- معیارهای داوری

الف) ارزیابی نقش دانشجویان با تأکید بر نقش گروهی آن‌ها

ب) ارزیابی علمی، محتوایی و خلاقیت و نوآوری در فعالیت‌ها

پ) ارزیابی کمی و تنوع فعالیت‌ها

ت) ارزیابی گزارش و مستندسازی فعالیت‌ها

تبصره ۱: فرم‌های داوری هر یک از حوزه‌های رقابتی در پیوست این شیوه‌نامه آمده است.

#### ۳-۴-۲- داوران جشنواره

باتوجه به اهمیت داوری جشنواره و لزوم بهره‌گیری از داوران خبره، داوران جشنواره از میان افرادی انتخاب می‌شوند که ضمن دارا بودن صلاحیت علمی و تجربه مناسب، یکی از شرایط زیر را داشته باشند:

الف) آشنایی با جشنواره و کانون‌های فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی و کسب مقام در جشنواره رویش

ب) سابقه فعالیت در کانون‌های فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی

پ) سابقه فعالیت در حوزه فرهنگی و اجتماعی دانشگاه

ت) سابقه فعالیت به عنوان استاد مشاور کانون



برگزیدگان دوره های قبلی جشنواره (مرحله ملی) به شرط عدم شرکت در جشنواره جاری، می توانند با تأیید معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه و معرفی گروه داوران، به عنوان داور جشنواره انتخاب شوند. در داوری آثار بخش رقابتی دانشجویی در صورت امکان از ظرفیت افراد و چهره های نام آور و مطرح در زمینه فرهنگی و هنری نیز استفاده خواهد شد.

### ۳-۴-۳- فرایند داوری

فرایند داوری توسط دبیرخانه مرکزی برنامه ریزی می شود که شامل مراحل زیر است:

- الف) پایش اولیه آثار به لحاظ رعایت شیوه نامه و تناسب موضوعی
- ب) انتخاب و گروه بندی داوران بر اساس گروه های تخصصی
- پ) دسته بندی و ارسال آثار گروه های تخصصی به داوران همان گروه جهت بررسی اولیه
- ت) برگزاری جلسه حضوری کمیته داوری هر گروه
- ث) جمع بندی نمرات داوران
- ج) جمع بندی نهایی

تبصره: کمیته داوری در هر گروه، متشکل از حداقل سه داور است.

### ۳-۴-۴- اعتبارسنجی

کارشناسان و دانشجویان دانشگاه های شرکت کننده در جشنواره، طی فرصت زمانی مشخص می توانند



ضمن بررسی کلیه آثار، نظرات خود را در سامانه ثبت نمایند. علاوه بر این اعتبار سنجی نهایی برای آثاری که به مرحله‌ی نهایی داوری راه پیدا کرده‌اند، توسط گروهی که منتخب دبیرخانه مرکزی جشنواره هستند، صورت می‌پذیرد.

### ۳-۵- نحوه حضور دانشگاه‌های ستادی و دانشگاه‌ها و مؤسسات غیرانتفاعی در جشنواره ملی رویش

باتوجه به برگزاری این جشنواره در سطح ملی و ضرورت حضور حداکثری دانشگاه‌ها در این برنامه، زمینه حضور مؤثر مراکز و واحدهای دانشگاه‌های ستادی و غیرانتفاعی در این جشنواره فراهم خواهد بود. براین اساس نکاتی چند در مورد نحوه حضور این دانشگاه‌ها در جشنواره ملی رویش به شرح ذیل ذکر می‌شود:

الف) در بخش‌های رقابتی جشنواره اعم از کانونی و دانشجویی، دبیرخانه متمرکز رویش دانشگاهی دانشگاه‌های ستادی و مؤسسات غیرانتفاعی موظف است نسبت به ثبت آثار و دستاوردها و معرفی کانون‌های برگزیده از طریق سامانه جشنواره ملی رویش اقدام نماید.

ب) برای حضور دانشگاه‌های ستادی و غیرانتفاعی در بخش نمایشگاه جشنواره ملی رویش، غرفه‌ای به صورت مستقل به هر یک از دانشگاه‌های یاد شده اختصاص خواهد یافت. بدیهی است محتوای ارائه شده در غرفه‌ها؛ شامل آثار و دستاوردهای کانونی و آثار برگزیده شده رویش دانشگاهی خواهد بود.

پ) در بخش رقابتی کانون برگزیده دانشگاهی سازمان مرکزی این دانشگاه‌ها (هر یک) مجاز به معرفی حداکثر ۵ کانون از کل مراکز تابعه به جشنواره ملی رویش می‌باشند.



ت) در بخش‌های رقابتی حوزه کانونی (به جز کانون برگزیده)، این دانشگاه‌ها (هر یک) مجاز به معرفی حداکثر ۵ اثر در هر بخش کانونی می‌باشند.

ث) در بخش رقابتی دانشجویی، این دانشگاه‌ها، در هر کدام از رشته‌ها (مطابق پیوست ۳) امکان معرفی ۱۰ اثر را به جشنواره ملی رویش دارا می‌باشند.

شیوه‌نامه اجرایی جشنواره رویش ۱۲ (بخش دانشگاهی و بخش ملی)



«ویژه دستاوردها و توانمندی‌های کانون‌های فرهنگی، اجتماعی، هنری و دینی»

### ۳-۶- جوایز

جدول جوایز بخش‌های رقابتی جشنواره ملی رویش:

جدول ۶. جدول جوایز حوزه رقابتی کانونی

بخش‌های کانونی (برگزیده)	کانون برتر (برگزیده)	حوزه رقابتی کانونی
۱۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰	ارزش (ریال)

جدول ۷. جدول جوایز حوزه رقابتی دانشجویی

هنرهای نمایشی	هنرهای تجسمی	موسیقی	فیلم‌سازی	صنایع دستی	صدایپیشگی و مجری‌گری	ادبیات	حوزه رقابتی دانشجویی
۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰	۸۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۸۰/۰۰۰/۰۰۰	۸۰/۰۰۰/۰۰۰	<b>رتبه نخست</b> ارزش (ریال)
۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۵۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۷۰/۰۰۰/۰۰۰	۵۰/۰۰۰/۰۰۰	۵۰/۰۰۰/۰۰۰	<b>رتبه دوم</b> ارزش (ریال)
۷۰/۰۰۰/۰۰۰	۳۰/۰۰۰/۰۰۰	۷۰/۰۰۰/۰۰۰	۷۰/۰۰۰/۰۰۰	۴۰/۰۰۰/۰۰۰	۳۰/۰۰۰/۰۰۰	۳۰/۰۰۰/۰۰۰	<b>رتبه سوم</b> ارزش (ریال)

جدول ۸. جدول جوایز بخش دانشگاه برتر

دانشگاه برتر	دانشگاه برتر گروه الف	دانشگاه برتر گروه ب	دانشگاه برتر گروه ج
ارزش (ریال)	۱/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۶۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰



### ۳-۷- نکات مهم در جشنواره ملی رویش

الف) پس از تعیین زمان برگزاری جشنواره های دانشگاهی و اعلام به دبیرخانه جشنواره، توسط نمایندگان وزارت علوم از روند برگزاری جشنواره دانشگاهی بازدید به عمل خواهد آمد.

ب) کلیه متقاضیان شرکت کننده در جشنواره باید در زمان برگزاری جشنواره رویش دانشگاهی و ملی، دانشجو باشند.

پ) در هر زمان عدم صحت مدارک و آثار ارائه شده از جانب دانشگاه برای دبیرخانه محرز شود اثر مربوطه حذف شده و مسئولیت کلیه عواقب آن بر عهده متقاضی و دانشگاه مربوطه خواهد بود.

ت) با توجه به اهمیت نمایشگاه جشنواره ملی رویش شیوه نامه این بخش به صورت مستقل طی فراخوانی متعاقباً به دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی اعلام می گردد.

شیوه‌نامه اجرایی جشنواره رویش ۱۴ (بخش دانشگاهی و بخش ملی)



«ویژه دستاوردها و توانمندی‌های کانون‌های فرهنگی، اجتماعی، هنری و دینی»

## پیوست‌ها





پیوست ۱- تفکیک زمینه فعالیت و موضوع فعالیت کانون‌ها

ردیف	زمینه فعالیت کانونی	عناوین کانون	برخی از مصادیق رایج فعالیت
۱	فرهنگی و هنری	ادبیات	شعر، داستان
		فیلم و عکس	**
		هنرهای نمایشی	**
		صدا	رادیو، اجرا، گویندگی، دوبله، پادکست
		موسیقی	**
		صنایع دستی/ هنرهای تجسمی	**
		مطالعات و مفاخر فرهنگی	فرهنگ عامه و ملل، زبان‌های خارجه، اقوام
		رسانه	خبر، فضای مجازی
۲	اجتماعی	کتاب و اندیشه	**
		ایران‌شناسی/گردشگری/نجوم	**
		محیط زیست	**
		هلال احمر	امداد و نجات
		مهارت‌ها و سبک زندگی/سلامت اجتماعی	آسیب‌های اجتماعی، مشاوره و سلامت روان
۳	دینی و مذهبی	کارآفرینی، نوآوری و خلاقیت	**
		خیریه	عام‌المنفعه و جهادی
		قرآن و عترت/حجاب و عفاف	نماز و نهج البلاغه، امر به معروف و نهی از منکر
		رضوی/مهدویت/هیئات مذهبی	**
		دفاع مقدس/ایثار/شهادت	نشر ارزش‌های انقلاب اسلامی

«ویژه دستاوردها و توانمندی‌های کانون‌های فرهنگی، اجتماعی، هنری و دینی»

شیوه‌نامه اجرایی جشنواره رویش ۱۴ (بخش دانشگاهی و بخش ملی)



«ویژه دستاوردها و توانمندی‌های کانون‌های فرهنگی، اجتماعی، هنری و دینی»

پیوست ۲- حوزه‌های رقابتی کانونی جشنواره ملی رویش

ردیف	حوزه رقابتی کانونی	شرکت‌کنندگان
***	در مسیر رویش (انتخاب کانون برتر)	کانون‌های فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی
۱	کارآفرینی، خلاقیت و نوآوری	
۲	مسئولیت اجتماعی (جایزه شهید حسین علیمرادی)	
۳	فضای مجازی و فعالیت‌های دیجیتال	
۴	گفتگوی دانشجویی و کرسی آزاداندیشی	
۵	دانشگاه برتر	دانشگاه‌ها



پیوست ۳- حوزه‌های رقابتی دانشجویی جشنواره ملی رویش

شرکت‌کنندگان	بخش‌ها	حوزه‌های رقابتی دانشجویی	ردیف
دانشجویان عضو کانون‌های فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی به صورت فردی و گروهی	۱) شعر (کلاسیک و نو) ۲) ترانه ۳) داستان کوتاه ۴) نمایشنامه ۵) فیلمنامه ۶) متن و طرح پادکست	ادبیات	۱
	۱) دوبله ۲) گویندگی ۳) مجری‌گری	صداپیشگی و مجری‌گری	۲
	۱) دست‌سازه‌های رویش ۲) طراحی و دوخت لباس ۳) نقش بافته‌های رویش	صنایع دستی	۳
	۱) فیلم کوتاه ۲) فیلم مستند ۳) نماهنگ (کلیپ)	فیلمسازی	۴

شیوه‌نامه اجرایی جشنواره رویش ۱۴ (بخش دانشگاهی و بخش ملی)



ردیف	حوزه‌های رقابتی دانشجویی	بخش‌ها	شرکت‌کنندگان
۵	موسیقی	۱) موسیقی سنتی ۲) موسیقی کلاسیک ۳) موسیقی نواحی ۴) آواز (تک خوانی) ۵) سرود و آواز گروهی	دانشجویان عضو کانون‌های فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی به صورت فردی و گروهی
۶	هنرهای تجسمی	۱) خوشنویسی ۲) گرافیک ۳) طراحی و نقاشی ۴) مجسمه سازی و حجم ۵) عکس ۶) عکس موبایلی	
۷	هنرهای نمایشی	۱) تئاتر صحنه‌ای ۲) تئاتر خیابانی و میدانی ۳) تئاتر آیینی و سنتی ۴) تئاتر عروسکی/کودک و نوجوان	

پیوست ۴- جدول گروه‌بندی دانشگاه‌ها

گروه	دانشگاه
الف	دانشگاه‌های دارای بیش‌تر از ۱۰ هزار دانشجو
ب	دانشگاه‌های کمتر از ۱۰ هزار دانشجو و بیش‌تر از ۵ هزار دانشجو
ج	دانشگاه‌های ستادی/دانشگاه‌های دارای کمتر از ۵ هزار دانشجو

شبه‌نامه اجرایی جشنواره رویش ۱۲ (بخش دانشگاهی و بخش ملی)



پیوست ۵- شاخص‌های داوری بخش‌های رقابتی جشنواره  
الف) در مسیر رویش (کانون برتر)

امتیاز	شاخص ارزیابی کانون برتر	ردیف
۱۰	تناسب محتوای برنامه‌ها با حوزه‌های تخصصی فعالیت‌های هر کانون	۱
۱۰	کیفیت فعالیت‌ها و برنامه‌های کانون	۲
۱۵	بهره‌گیری از عنصر خلاقیت و نوآوری در اجرای بهتر برنامه‌ها	۳
۱۰	توسعه و ترویج کار گروهی	۴
۱۵	توجه به اهمیت مقوله آموزش‌های فرهنگی و بهره‌گیری از استادان اهل فن	۵
۱۰	جذب حداکثری و جلب مشارکت مخاطبان در برنامه‌ها	۶
۱۵	استمرار برنامه‌ها و ارتقای کمی و کیفی فعالیت‌ها	۷
۱۰	تولیدات کانون‌ها (کتاب، نشریه، شبکه اجتماعی و...)	۸
۱۰	بسترسازی و بهینه‌سازی اوقات فراغت جامعه مخاطب به ویژه در سراهای دانشجویی	۹
۱۰	استفاده از ظرفیت‌های موجود برای برگزاری برنامه‌های مشترک با کانون‌ها و نهادهای دیگر	۱۰
۱۵	بهره‌گیری مناسب از فضای مجازی در راستای توسعه کمی و کیفی فعالیت‌های کانون	۱۱
۱۵	مسئولیت اجتماعی کانون‌ها نسبت به جامعه و ارتباط با جامعه	۱۲
۱۵	حضور در جشنواره‌ها، مسابقات و همایش‌های منطقه‌ای، ملی، بین‌المللی و کسب عنوان برگزیده	۱۳
۱۰	مستندسازی مناسب فعالیت‌ها و برنامه‌ها	۱۴
۱۵	جذب حمایت‌های مادی و معنوی از دستگاه‌های اجرایی	۱۵
۱۵	تنوع و تکثر فعالیت‌ها و استفاده از قالب‌های متنوع برنامه	۱۶
۲۰۰	مجموع امتیاز	*

شیوه‌نامه اجرایی جشنواره رویش ۱۴ (بخش دانشگاهی و بخش ملی)



«ویژه دستاوردها و توانمندی‌های کانون‌های فرهنگی، اجتماعی، هنری و دینی»

ب) کارآفرینی، خلاقیت و نوآوری

امتیاز	شاخص ارزیابی	ردیف
۱۰	تعداد فعالیت‌های مرتبط با کارآفرینی، خلاقیت و نوآوری	۱
۱۰	استفاده از رویکردها و روش‌های جدید و خلاقانه در طراحی و اجرای فعالیت‌ها	۲
۱۰	استفاده از تکنولوژی و ابزارهای دیجیتال	۳
۱۰	توانایی در شناسایی مشکلات، چالش‌ها و یافتن راه‌حل‌های خلاقانه و اثربخش	۴
۱۰	توسعه مهارت‌های فردی و گروهی دانشجویان در حوزه‌های کارآفرینی، خلاقیت و نوآوری	۵
۱۵	توانایی در جذب همکاری و حمایت از سایر ارگان‌ها، مؤسسات و نهادهای مرتبط	۶
۱۵	ایجاد بسترهای تعامل و تبادل دانش و تجربه میان دانشجویان و افراد صاحب‌نظر در این حوزه (شبکه‌سازی)	۷
۱۰	سنجش و شناخت نیازهای مخاطبان هدف و طراحی فعالیت‌ها بر اساس نیازها	۸
۱۰	اثرگذاری فعالیت‌ها بر فضای دانشگاهی و ترویج فرهنگ کارآفرینی و خلاقیت	۹
۱۰۰	مجموع امتیاز	*



پ) مسؤليت اجتماعي (جايزه شهيد حسين علي مرادي)

امتياز	شاخص ارزيابي	رديف
۱۵	تعداد فعاليت های مرتبط با مسؤليت اجتماعي و مصاديق آن	۱
۱۰	حضور و مشارکت مؤثر دانشجويان	۲
۱۵	جذب حمايت های مادي و معنوي از دستگاه های اجرايي و نهاد های مرتبط	۳
۱۰	استمرار و تداوم فعاليت ها	۴
۱۵	گستره و سطح اجراي فعاليت	۵
۱۵	همکاري و فعاليت مشترک با ارگان ها، مؤسسات و نهاد های مرتبط	۶
۱۰	تبليغ و ترويج برنامه ها و فعاليت ها	۷
۱۰	توليد محتوای مناسب و باکيفيت	۸
۱۰۰	مجموع امتياز	*

شیوه‌نامه اجرایی جشنواره رویش ۱۴ (بخش دانشگاهی و بخش ملی)



«ویژه دستاوردها و توانمندی‌های کانون‌های فرهنگی، اجتماعی، هنری و دینی»

### ت) فضای مجازی و فعالیت‌های دیجیتال

امتیاز	شاخص ارزیابی	ردیف
۱۵	کیفیت و جذابیت محتوا و استفاده از روش‌های خلاقانه برای انتقال پیام و جلب توجه کاربران	۱
۱۵	گسترش دسترسی و حضور در شبکه‌های اجتماعی (پلتفرم‌های مختلف)	۲
۱۰	بهره‌گیری از فضای مجازی و فعالیت‌های دیجیتال برای ارتقاء سطح دسترسی و مشارکت دانشجویان در برنامه‌ها	۳
۱۵	ایجاد پلتفرم‌های ویژه برای فعالیت‌های دانشجویی	۴
۱۵	ترویج و آموزش مهارت‌های فناوری دیجیتال در بین دانشجویان	۵
۱۰	برگزاری کمپین‌ها و رویدادهای خلاقانه در فضای مجازی	۶
۱۰	تولید و انتشار محتوا از جمله فیلم، پادکست، تیزر و... متناسب با فضای مجازی	۷
۱۰	استفاده از داده‌ها برای تعیین استراتژی‌های مختلف در حوزه فضای مجازی و فعالیت‌های دیجیتال	۸
۱۰۰	مجموع امتیاز	*





ث) گفتگوی دانشجویی و کرسی آزاداندیشی

امتیاز	شاخص ارزیابی	ردیف
۱۵	پرداخت تخصصی و عالمانه به موضوع و کیفیت برپایی گفتگو و کرسی	۱
۱۰	استفاده از اساتید و صاحب نظران مبرز	۲
۱۵	مشارکت نظرات و آراء مختلف	۳
۱۰	ایجاد فضای گفت و شنید نظرات دانشجویان	۴
۱۵	تعداد شرکت‌کنندگان و رونق و استقبال از برنامه	۵
۱۰	خلاقیت و نوآوری در برگزاری برنامه	۶
۱۰	تداوم برپایی جلسات	۷
۱۵	تبلیغ و ترویج مناسب و انعکاس رسانه‌ای برنامه	۸
۱۰۰	مجموع امتیاز	*

شیوه‌نامه اجرایی جشنواره رویش ۱۴ (بخش دانشگاهی و بخش ملی)



پیوست ۶- جدول اثر بخشی فعالیت‌ها به تفکیک بخش‌های مختلف برای انتخاب دانشگاه برتر

ردیف	نوع فعالیت	درصد اثر بخشی امتیاز
۱	تعداد عناوین کسب شده دانشگاه در بخش رقابتی کانون برتر	۱۵٪
۲	تعداد عناوین کسب شده دانشگاه در بخش رقابتی کارآفرینی، خلاقیت و نوآوری	۸٪
۳	تعداد عناوین کسب شده دانشگاه در بخش رقابتی مسئولیت اجتماعی (جایزه شهید حسین علیمرادی)	۸٪
۴	تعداد عناوین کسب شده دانشگاه در بخش رقابتی فضای مجازی و فعالیت‌های دیجیتال	۸٪
۵	تعداد عناوین کسب شده دانشگاه در بخش رقابتی گفتگوی دانشجویی و کرسی آزاداندیشی	۸٪
۶	تعداد عناوین کسب شده دانشگاه در بخش‌های رقابتی دانشجویی جشنواره ملی رویش	۱۲٪
۷	حمایت دانشگاه از کانون‌ها* (اجرای آیین‌نامه، حمایت از کانون‌های فرهنگی و تأمین امکانات مورد نیاز، برگزاری باکیفیت جشنواره دانشگاهی رویش)	۱۵٪
۸	میزان مشارکت و همکاری با اداره کل فرهنگی و اجتماعی در حوزه کانون‌های فرهنگی** (پاسخگویی به مکاتبات، همکاری در برگزاری رویدادها، به‌روزرسانی سامانه‌ها)	۷٪
۹	غرفه نمایشگاهی	۴٪
۱۰	نسبت تعداد آثار برگزیده به تعداد آثار ارسالی	۱۵٪

\* بر اساس گزارش ارسالی دانشگاه برای بخش دانشگاه برتر  
\*\* بر اساس گزارش سامانه فرنما و نظر اداره کل فرهنگی و اجتماعی

شبه‌نامه اجرایی جشنواره رویش ۱۲ (بخش دانشگاهی و بخش ملی)



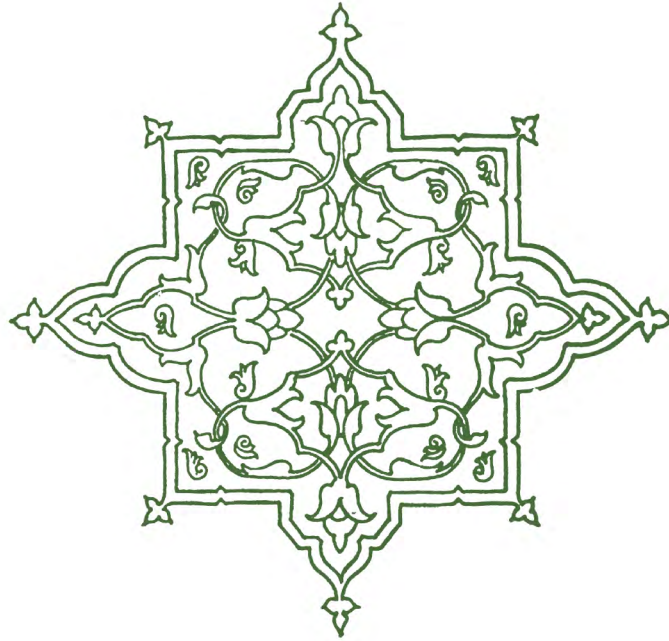
پیوست ۷- جوایز حوزه‌های رقابتی جشنواره

بخش‌های کانونی (برگزیده)	کانون برتر (برگزیده)	حوزه رقابتی کانونی
۱۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰	ارزش (ریال)

هنرهای نمایشی	هنرهای تجسمی	موسیقی	فیلم‌سازی	صنایع دستی	صدآپیشگی و مجری‌گری	ادبیات	حوزه رقابتی دانشجویی
۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰	۸۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۸۰/۰۰۰/۰۰۰	۸۰/۰۰۰/۰۰۰	<b>مقام نخست</b> ارزش (ریال)
۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۵۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۷۰/۰۰۰/۰۰۰	۵۰/۰۰۰/۰۰۰	۵۰/۰۰۰/۰۰۰	<b>مقام دوم</b> ارزش (ریال)
۷۰/۰۰۰/۰۰۰	۳۰/۰۰۰/۰۰۰	۷۰/۰۰۰/۰۰۰	۷۰/۰۰۰/۰۰۰	۴۰/۰۰۰/۰۰۰	۳۰/۰۰۰/۰۰۰	۳۰/۰۰۰/۰۰۰	<b>مقام سوم</b> ارزش (ریال)

دانشگاه برتر گروه ج	دانشگاه برتر گروه ب	دانشگاه برتر گروه الف	دانشگاه برتر
۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۶۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	ارزش (ریال)

«ویژه دستاوردها و توانمندی‌های کانون‌های فرهنگی، اجتماعی، هنری و دینی»



[farhangi.msrt.ir](http://farhangi.msrt.ir)